



RICHIESTA DEL CONTRIBUTO DI EURO 3000 OFFERTO DA ABRUSSELS PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO SENZA SCOPO DI LUCRO PER RILANCIARE, CONSERVARE, PROTEGGERE E VALORIZZARE IL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE ABRUZZESE IN RIFERIMENTO ALLE AREE COLPITE DAI SISMI DEL 2009 E DEL 2016.

INFORMAZIONI SUL SOGGETTO RICHIEDENTE

SOCIETÀ/ASSOCIAZIONE/ ORGANIZZAZIONE/ENTE	HARP aps	
RAPPRESENTANTE LEGALE	Valeria Pica	
CODICE FISCALE	XXXX	
PARTITA IVA		
SEDE	PIAZZA del POPOLO CITTA' Fontecchio	N. 4 PROVINCIA AQ
TEL. TEL. (ALTRO)	+39 3493844383	
INDIRIZZO EMAIL	valpica@gmail.com , associazioneharp@gmail.com	
PAGINA WEB		
IL SOGGETTO RICHIEDENTE E':	# Una società X un'associazione/un'organizzazione/un ente NO PROFIT # APARTITICO/A	
ALTRE INFORMAZIONI (inclusa lista di eventuali documenti allegati a sostegno della presente richiesta)		

CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO

NOME DEL PROGETTO	Officina Manuzio. I Mestieri del Libro
PERIODO DI REALIZZAZIONE	marzo-luglio 2020
LUOGO	Fontecchio (AQ)
IL CONTRIBUTO DI ABRUSSELS FINANZIA:	X fino al 100% di nuovo progetto; # fino al 50% di un progetto in corso; # la ripetizione o lo sviluppo di un progetto esistente, che ha già ottenuto un riscontro positivo sul territorio

La sottoscritta Valeria Pica

in qualità di rappresentante legale del soggetto richiedente

DICHIARA

- X di aver letto il bando di Abrussels e di accettare le condizioni poste per beneficiare del contributo; X che il progetto presentato ha le caratteristiche e persegue i fini descritti nel bando;
- X di essere in grado di sostenere la realizzazione del progetto;
- X che il progetto per il quale si chiede il contributo offerto da Abrussels persegue fini di pubblico interesse e non si configura come attività imprenditoriale;
- X che in caso il proprio progetto fosse selezionato il contributo ottenuto coprirà i costi del progetto e non la paga collaboratori salariati e/o l'acquisto di beni e servizi non strettamente legati allo scopo del progetto;
- X di essere a conoscenza che il contributo offerto da Abrussels non potrà superare la cifra massima di EURO 3.000;
- X di essere a conoscenza che ogni società/associazione potrà beneficiare di un solo contributo relativamente ai progetti presentati singolarmente e in collaborazione con altri soggetti;

Nel caso in cui al progetto presentato fosse offerto il contributo di EURO

3.000 euro, il/la sottoscritto/a AUTORIZZA

Abrussels a promuovere il progetto attraverso il proprio sito web, la propria pagina Facebook nonché attraverso pagine web, mailing list e social-media correlati con le attività culturali e ludiche realizzate da Abrussels nel pieno rispetto delle normative vigenti sulla protezione della privacy e dati personali e delle informazioni sensibili.

Qualora il contributo venga concesso, la sottoscritta Valeria Pica

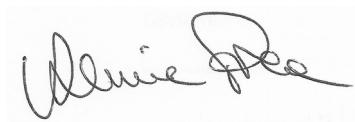
SI IMPEGNA

- X a fornire su richiesta di Abrussels ulteriore documentazione integrativa a supporto della domanda di contributo e le coordinate del proprio conto bancario ;
- X a informare regolarmente Abrussels sull'andamento del progetto e a rendicontare lo svolgimento dell'attività entro 60 giorni dalla conclusione dell'attività oggetto del contributo ;
- X a presentare, in sede di rendicontazione, il bilancio consuntivo articolato nelle voci di entrata e di spesa, e una relazione finale di massimo due pagine sulla realizzazione del progetto, che documenti i risultati ottenuti sia in termini qualitativi che quantitativi. Detta relazione sarà sottoscritta dal responsabile del progetto e dalla sottoscritta.

La sottoscritta assume la piena responsabilità delle affermazioni e delle notizie contenute nella presente domanda di contributo e nella documentazione allegata.

Data
02.02.2020

Firma del rappresentante legale



Luogo
Fontecchio (AQ)

Timbro del soggetto richiedente



DESCRIZIONE DEL PROGETTO PER CUI VIENE CHIESTO IL CONTRIBUTO

1. Titolo della proposta

Officina Manuzio. I Mestieri del Libro

2. Introduzione

Il mondo dell'editoria attraversa un periodo delicato e complesso dovuto alle modifiche introdotte nella filiera del libro che hanno condizionato in parte le abitudini di lettura. Negli anni si è prestata molta attenzione alle capacità narrative e di scrittura creativa di potenziali nuovi scrittori, meno è stato fatto per rafforzare le competenze e conoscenze del settore editoriale tout court. Nonostante ciò, il mercato del libro ha registrato una crescita del 2,1% nel 2018 con un fatturato di 3,170miliardi di euro, consolidando il risultato del 2017 (+4,5%). Questo risultato conferma che, a parità di perimetro di mercato e al netto dei ricavi pubblicitari, della spesa per l'acquisto di hardware e dispositivi per l'accesso ai contenuti e dei contributi pubblici, l'industria editoriale resta la prima industria culturale del Paese.

Il Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2019, a cura dell'Ufficio Studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) ha evidenziato l'evoluzione di un settore che si sta avvicinando progressivamente ai valori registrati prima della crisi. Il comparto è sempre più proiettato verso l'estero: nel 2018 si conferma la crescita nella vendita di diritti, con un +9,0% rispetto al 2017. Risultati positivi sono stati registrati anche per il numero di imprese attive (+1,4%) e il numero di titoli pubblicati (+9,8%). La lettura risulta sostanzialmente stabile, ma diminuisce, in media, il tempo che le viene dedicato, soprattutto dalle fasce più giovani della popolazione.

Tra i principali indicatori del 2018 e dei primi mesi del 2019 si evince quanto segue:

-- Cresce il numero delle case editrici attive - Sono 4.972 le case editrici che hanno pubblicato almeno un titolo nel corso dell'anno (+1,4% rispetto al 2017). Rispetto al 2010 sono attive sul mercato 825 nuove case editrici che devono cercare di posizionare il loro marchio e il loro progetto editoriale in libreria, nella distribuzione e presso segmenti più o meno specializzati di lettori.

-- Aumenta il numero di titoli pubblicati - Nel 2018 le case editrici italiane hanno pubblicato 78.875 titoli, in crescita rispetto al 2017. La crescita del numero di titoli pubblicati è il prodotto delle minori barriere all'accesso nella parte editoriale del processo: dallo scouting alla traduzione, all'impaginazione fino alla stampa. Lo sviluppo del print on demand, sempre più integrato nella filiera distributiva, permette di produrre piccoli stock utili anche per titoli a bassa rotazione o di ristampare just in time il titolo richiesto dalla libreria.

-- Cresce la produzione in tutti i macrogeneri - Crescono tutti i generi, dalla fiction italiana e straniera (+6,0% compresa la narrativa Young Adult) e alla non fiction generale (+13,1%), specialistica (+15,8%), pratica (manualistica: +6,3%); i libri per ragazzi, dopo la battuta d'arresto del 2016 e il +13,7% del 2017, segnano un +5,9%. Il lettore trova oggi a sua disposizione più titoli (di piccoli come di grandi editori), prezzi e formati diversi tra cui scegliere rispetto a quanto non avveniva anni fa.

[dati consultabili su:
<https://www.primaonline.it/2019/10/16/295878/rapporto-aie-stato-italia-2019/> editoria-]

3. Finalità

Officina Manuzio è un nuovo progetto che vuole porre in evidenza l'importanza della filiera del libro analizzando i passaggi necessari alla realizzazione di un buon prodotto e fornendo un servizio alle case editrici con una ricaduta positiva sia per l'imprenditoria giovanile sia per l'indotto che potrebbe derivare da un sistema di produzione creativa nelle aree interne. I dati positivi del Rapporto 2018 pongono in evidenza un altro dato, vale a dire la necessità delle case editrici di piccole e medie dimensioni di avvalersi di professionisti adeguatamente formati nelle diverse fasi della pubblicazione di un libro, avendo tale ruolo un'importanza sempre crescente in questo settore.

4. Obiettivi

Officina Manuzio vuole fornire tutte le conoscenze e competenze teoriche e pratiche per entrare nel mondo dell'editoria e poter avviare collaborazioni di lavoro anche a distanza per giovani delle aree interne abruzzesi. In particolare, vuole:

- offrire una panoramica dei mestieri del libro per aprire a nuove possibilità professionali
- creare un gruppo di giovani professionisti specializzati nella ricerca d'archivio, nella traduzione di testi, nella promozione della cultura del libro
- sensibilizzare alla cultura del libro e contrastare gli effetti dell'analfabetismo di ritorno
- avviare un processo partecipativo con la comunità residente per la creazione di un'officina editoriale
- rilanciare e valorizzare il patrimonio letterario abruzzese
- promuovere eventi che integrino la programmazione culturale del Comune di Fontecchio con l'organizzazione di manifestazioni già esistenti (Sentieri di Carta)
- rilanciare e valorizzare il patrimonio culturale abruzzese nell'ambito di attività per lo sviluppo economico post terremoto del cratere aquilano con la creazione di start up di giovani professionisti della filiera del libro

5. Destinatari

Il corso è indirizzato a un minimo di 10 e un massimo di 30 persone tra studenti e studentesse del 4° e 5° anno, giovani diplomati/e, studenti e studentesse universitari e disoccupati/e in cerca di occupazione. È prevista una convenzione con istituti superiori dell'Aquila e di Sulmona e con l'Università dell'Aquila per tirocini formativi.

6. Azioni del progetto

Il progetto offre un corso di formazione articolato in 4 fine settimana durante i quali si affrontano temi specifici che forniscono una panoramica ampia e coordinata delle fasi necessarie alla pubblicazione di un libro; gli incontri si svolgeranno nel mese di giugno ogni sabato con il seguente orario 10-13 e 15-18 per un totale di 24 ore di lezioni frontali e laboratoriali cui seguirà l'organizzazione di un evento finale in forma di presentazione di un libro. Gli

incontri prevedono una combinazione di approfondimenti tematici e casi di studio che consentiranno ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente spendibili nel mercato dell'editoria.

I temi trattati durante il corso sono organizzati secondo i seguenti moduli.

Cenni e storia della tipografia. Come nasce l'industria editoriale

- Il manoscritto grezzo: elaborazione, raccolta dei contenuti e proposta alla casa editrice
- Gli strumenti informatici: *word processor*, *e-book*, impaginatori, sistemi di trasmissione
- Editing e correzione bozze: rapporto tra editore e autore, revisioni, criteri e modalità di impaginazione
- Grafica: le illustrazioni e la raccolta del materiale fotografico
- Promozione e marketing: la copertina, i *social network*, la presentazione
- Campagna stampa
- Eventi culturali e festival librari

È prevista una visita alla Collezione della Stamperia d'Arte Nicola D'Arcangelo afferente al Polo Museale d'Ateneo e conservata presso il Rettorato dell'Università dell'Aquila. Al termine del corso, i partecipanti potranno lavorare direttamente su una collana di libri e alla realizzazione di un *instant book* organizzandone la presentazione nel mese di luglio 2020 in collaborazione con le associazioni di Fontecchio e coinvolgendo la comunità residente nella preparazione dell'evento. Ciò permetterà ai partecipanti di cimentarsi con un caso pratico e sperimentare direttamente le proprie capacità di lavoro in gruppo.

7. Area del progetto

Gli incontri si svolgeranno a Fontecchio, piccolo borgo nella Media Valle dell'Aterno, in una zona baricentrica tra L'Aquila e Sulmona divenendo luogo privilegiato per un bacino d'utenza ampio e variegato. Fontecchio vive ancora la fase di ricostruzione del sisma 2009 -- che ha subito rallentamenti a causa del sisma 2016 -- e il progetto Officina Manuzio. I Mestieri del Libro si inserisce in una serie di azioni volte alla riqualificazione del territorio anche grazie alla costituenda Area Interna Gran Sasso-Valle Subequana. L'Area comprende anche il Comune di Fontecchio e porterà nuovo interesse e maggiori possibilità di lavoro; in tal senso il progetto acquisisce un valore aggiunto per la possibilità di avviare un processo di sensibilizzazione alla lettura e al libro capace di amplificare l'interesse attraverso festival, rassegne e eventi che catalizzeranno l'attenzione sul territorio del cratere con effetti benefici per tutto l'indotto.

8. Soggetti coinvolti

Harp aps - associazione di promozione sociale fondata a Fontecchio (AQ) Comune di Fontecchio
Riccardo Condò Editore -- casa editrice di Pineto (TE) Università dell'Aquila - Dipartimento di Scienze Umane

9. Cronoprogramma

Il progetto prevede due azioni principali: il corso di formazione e l'organizzazione di una presentazione.

Il corso avrà cadenza settimanale con 4 incontri di 6 ore ciascuno dal 12 giugno al 4 luglio per un totale di 24 ore di lezione. A latere delle ore di lezione frontale, i partecipanti saranno coinvolti attivamente nella pubblicazione e promozione di un *instant book* e nella realizzazione dell'evento finale a fine luglio per un monte di 80 ore di tirocinio.

Il corso prevede, quindi, un totale di 104 ore di formazione tra lezioni teoriche e pratiche.

organizzazione del corso e preparazione materiali di studio	marzo-maggio 2020
comunicazione e promozione del corso	marzo-maggio 2020
lezioni frontali	giugno-luglio 2020
organizzazione evento finale	giugno-luglio 2020
evento finale	luglio 2020
rendicontazione	agosto 2020

10. Persone coinvolte nella realizzazione del progetto

Il corso di formazione sarà tenuto da Riccardo Condò (editore) e Paolo Fiorucci (libraio) e intervengono scrittori e ospiti per offrire spunti di conversazione diversificati e prospettive diverse ai partecipanti. Saranno presenti Alessio Romano, Maura Chiulli, Savino Monterisi e Peppe Millanta, la nuova generazione di scrittori abruzzesi.

Harp aps si occuperà dell'organizzazione generale, della comunicazione e della rendicontazione del progetto.